

Дита Свелте

(Dita Svelte) — исследует интригующие переплетения остроумия и моды, в своих исследованиях фокусируется на том, как творческие возможности остроумия проявляются в самом феномене моды и как остроумие может помочь нам понять неизменную притягательность и завораживающее обаяние самой моды.

«По-вашему, это фрак?»

Остроумие, бонмо и деталь в образе эталонного денди, Бо Браммелла

Денди и мода

Фигура денди появляется в романе Томаса Карлейля «Sartor Resartus» ближе к финалу как апокалиптический вестник новой беспросветной эпохи, где на смену религиозной вере приходит себялюбие. Карлейль дает ему знаменитое определение: «Денди есть человек, носящий одежду, человек, которого ремесло, обязанность и все существование заключается в ношении одежды» (Карлейль 1902). Денди, чей облик полностью определяется тем, что его облекает, открывает новую разновидность искусства жить — он «поэт одежды» (там же). Этот невиданный прежде тип мужчины — несомненный модник по призванию, восхищающий элегантностью костюма и блистательным остроумием. Среди эталонов мужской моды и стиля денди — фигура уникальная по своей долгоиграющей популярности: этот образ так же хорошо знаком современным экспертам по мужской моде, как непривычен он был для лондонцев в эпоху Регентства. Денди остается

Статья впервые опубликована в журнале Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture (2017. Vol. 22.3)



одним из ключевых образов в мужской моде через два столетия после своего появления; в коллективной памяти он пережил других франтов, таких как эксцентричный макарони и неуклюжий пижон. Денди появляется вновь и вновь в разных странах, претерпевая в разных географических координатах все новые изменения: он то эстет, то революционер, то декадент; ему по душе даже гендерные и этнокультурные метаморфозы. Искусствовед Сьюзен Филлин-Йе, стремящаяся в своем исследовательском проекте выйти за пределы обсуждения фигуры денди как белого мужчины-европейца, замечает: «Почему мы изучаем денди? Да потому, что это по-прежнему живое явление» (Fillin-Yeh 2001: 3)¹. Сегодняшний дендизм как тип маскулинности может проявлять себя и как узнаваемый стиль в костюме, и как определенная субкультура, представители которой осознают себя денди².

Почему же денди так живуч? В чем его сила? В статье я попытаюсь продемонстрировать, что понятие остроумия может дать для понимания денди и самой моды. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**